

Stage- of werkervaringsplek

Wetenschap inzichtelijk maken voor een groot publiek, daar draait het om in het Universiteitsmuseum Utrecht. Bezoekers worden uitgenodigd om mee te kijken over de schouder van wetenschappers van vroeger en van nu. Opgezette dieren en skeletten, organen op sterk water en een echte deeltjesversneller, worden afgewisseld met interactieve filmpjes en games. Kinderen wanen zich even student als ze een labjas aantrekken en zelf proefjes doen in het Jeugdlab. Museumtuin de Oude Hortus is een verrassende groene plek midden in de stad. Je vindt er exotische bomen en planten zoals de Ginkgo biloba en de Victoria amazonica. Elk seizoen is hier iets anders te zien. Bij het Universiteitsmuseum werken circa vijfentwintig mensen in een regulier dienstverband en zijn daarnaast veel publieksbegeleiders en vrijwilligers actief. Jaarlijks trekt het museum rond de 75.000 bezoekers.

Het Universiteitsmuseum biedt:

Stage- of werkervaringsplek marketing en communicatie

Ben jij nieuwsgierig? Haal je graag de onderste steen boven voor een mooie verhaal? Hou je van schrijven of weet jij boeiende inhoud pakkend weer te geven in korte videoclips en voel jij je helemaal thuis op de social media? Dan zoeken wij jou.

Functie-inhoud

Jij gaat het museum in op zoek naar mooie verhalen. De collectie, de wetenschap, de bezoekers van het museum, de aanstaande vernieuwing van het Universiteitsmuseum, allemaal verhaallijnen die er op wachten om uitgewerkt worden door jou.

Het is jouw taak om de essentie van het Universiteitsmuseum te vangen in verhalen die boeiend en relevant zijn voor onze doelgroep. Vervolgens verwerk je deze verhalen in content voor onze sociale media kanalen.

Hiernaast ondersteun je het Marketingcommunicatieteam bij de promotie van het museum.

Hiervoor maak je o.a. promotieteksten, webbanners, eigen uitingen van het Universiteitsmuseum en persberichten. Het bijhouden van de website en sociale mediakanalen, het versturen van de nieuwsbrief, het promoten van evenementen zoals de activiteiten in de schoolvakanties en in de Oude Hortus, het benaderen van diverse media en bedenken en uitvoeren van acties, zijn een belangrijk deel van je takenpakket.

Functie-eisen

Je volgt een journalistieke of communicatie gerichte opleiding aan HBO of WO en bent in de eindfase van je studie of je hebt werkervaring in die richting. Je hebt goede schrijfvaardigheden. Je bent zelfstandig. Je bent creatief en resultaatgericht. Je kunt goed samenwerken. Je bent niet bang om de telefoon op de pakken en mensen persoonlijk te benaderen.

Je bent actief op sociale media en kunt de kanalen van het museum van een originele en passende inhoud voorzien. Je kunt werken met beeld -en videobewerkingsprogramma's.

Je bent bij voorkeur beschikbaar voor minimaal 3 maanden en minimaal 3 dagen in de week (aantal dagen en precieze periode in overleg) Het is mogelijk de stage te combineren met een afstudeeronderzoek. De precieze invulling gaat in overleg. Wel vragen we altijd een combinatie van praktijkwerkzaamheden en onderzoek.

Interesse?

Stuur je CV voorzien van een motivatie naar Marieke Verhoeven, m.verhoeven@uu.nl en communicatie.museum@uu.nl. Voor meer informatie over deze stage kun je contact opnemen via bovenstaande e-mailadressen of via telefoonnummer 030 253 8731 (ma t/m do).