

Stichting Vrienden van de Oude Hortus en het Universiteitsmuseum

Beleidsplan 2015-2018

Definitieve versie v 0.3

Vastgesteld door het bestuur op 23-12-2016

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Historie	3
3. Doelstelling.....	3
4. Activiteiten van de Stichting.....	3
5. Meerwaarde voor vrienden	4
6. Middelen	4
7. Communicatie en werving.....	5
8. Overleg en netwerken	6

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2015-2018 van de Stichting Vrienden van de Oude Hortus en het Universiteitsmuseum in Utrecht. In dit jaarplan beschrijven we voor onze 'vrienden' en andere geïnteresseerden wat de plannen zijn voor de komende jaren, teneinde onze doelstelling te behalen.

2. Historie

De Stichting Vrienden van de Oude Hortus en het Universiteitsmuseum (de Stichting), is in 2013 ontstaan uit een fusie van de vriendenstichtingen van respectievelijk de Oude Hortus en het Universiteitsmuseum, beiden gevestigd te Utrecht. Het doel van de Stichting is hieronder beschreven.

3. Doelstelling

De Stichting heeft tot doel:

“De bevordering van de bloei van de Utrechtse Oude Hortus en het Universiteitsmuseum, door het wekken, stimuleren en vergroten van de belangstelling voor de hortus en het museum en het verlenen van financiële steun en het realiseren van speciale projecten, die betrekking hebben op de hortus en het museum en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.”

Deze teksten komen letterlijk uit de Statuten. Een vertaling daarvan naar het concrete beleid voor de nabije toekomst betekent in de ogen van het bestuur dat er gestreefd gaat worden naar een grotere betrokkenheid van donateurs/vrienden met de activiteiten van Museum en stichting Vrienden. een zgn. “verenigingsgevoel” is in onze ogen gewenst. Dit betekent ook dat het bestuur meer wil weten over de beweegredenen van Vrienden om donateur/vriend te zijn. Daarmee kan ook beter worden ingespeeld op de wensen van de vrienden en worden de activiteiten meer vraaggericht dan aanbodgericht. En dat alles onder het motto: bestaande vrienden koesteren en nieuwe vrienden werven.

4. Activiteiten van de Stichting

In de praktijk komt dit erop neer dat het bestuur van de stichting zich richt op het organiseren van de volgende activiteiten:

Vriendenbijeenkomsten en excursies

Jaarlijks organiseert de Stichting

- een vriendenbijeenkomst met een inhoudelijk programma (bijvoorbeeld een lezing of een rondleiding) en een sociaal karakter (bijvoorbeeld een borrel of een lunch);
- een vriendenuitje, bestaande uit een excursie naar een ander (wetenschaps-)museum of een andere (botanische) tuin.
- Daarnaast zoekt het bestuur naar een nieuwe activiteit waardoor er een nieuw elan ontstaat en er reden is om de vrienden meer te betrekken bij het werk van de stichting door een (nieuws)brief o.i.d.

Financieel ondersteunen van initiatieven

Hetzij op verzoek van de directeur van het museum, hetzij op eigen initiatief, ondersteunt de Stichting het museum en de tuin met een financiële bijdrage, voor zover dit past binnen de doelstelling van de Stichting. Omdat de verschillende aanvragen in omvang aanzienlijk kunnen variëren, kan over een aantal jaren een financiële reserve worden opgebouwd, die vervolgens kan worden besteed aan het honoreren van aanvragen van aanzienlijke omvang. Een voorbeeld hiervan is de financiering van de renovatie van de voorste kas en (een bijdrage aan) het verwerven van een

aantal stukken in de collectie. Het bestuur hanteert in navolging op de statuten de volgende criteria voor het verstrekken van een financiële bijdrage: 1. Er dient sprake te zijn van een apart project en 2. De zichtbaarheid van de stichting vrienden dient geborgd te zijn.

5. Meerwaarde voor vrienden

De meerwaarde voor de vrienden van de Stichting bestaat uit de volgende zaken:

- Het museum en de tuin vormen een oase van rust in de stad. Vrienden hebben gratis toegang tot de tuin en het museum en kunnen bovendien gratis een introducee meenemen.
- De vrienden worden uitgenodigd voor en kunnen deelnemen aan de jaarlijkse vriendenbijeenkomst en het vriendenuitje.
- Middels hun 'vriendschap' weten sympathisanten dat het museum en de tuin gesteund worden in hun doelstelling, en draagt men bij aan de continuïteit van deze unieke plek in Utrecht en die van de collectie van het museum.
- De Oude Hortus is betrokken bij de organisatie van de het jaarlijkse Hortus Festival, een evenement voor klassieke muziek in de kleine Orangerie. Van deze en andere activiteiten zijn onze vrienden altijd goed op de hoogte.

6. Middelen

Bijdrage van Vrienden en bedrijfsvrienden

Jaarlijks ontvangt de Stichting een bijdrage van particulieren en bedrijven. Dit is de voornaamste inkomstenbron van de Stichting. Het is de ambitie van het bestuur om de bestaande daling in het aantal vrienden te stoppen en zo mogelijk (weer) een groei te bewerkstelligen. Zie hiervoor tevens paragraaf 7.

Fondsen

De Stichting zal het museum zo mogelijk bijstaan bij het verwerven van middelen bij fondsen, waar dit van toegevoegde waarde is en bijdraagt aan het realiseren van de doelstelling van de Stichting.

Scheningen, legaten en erfelingen van particulieren

Door in de beleidsperiode op een actieve manier onze 'vrienden' voor te lichten over de mogelijkheden van (periodiek) schenken en het bieden van maatwerk, maakt de stichting het voor de vrienden en andere sympathisanten aantrekkelijk om naast een eventuele vriendenbijdrage ook een (periodieke) schenking te doen of de stichting op te nemen in een testament.

Rente uit vermogen

Het vermogen van de Stichting is ondergebracht op een spaarrekening en een lopende rekening, beide bij de ING. Over het bestaande vermogen ontvangt de Stichting rente, welke wordt toegevoegd aan het financiële resultaat van de Stichting.

(Overzicht van) besteding van middelen

Jaarlijks presenteert de penningmeester aan de overige leden van het bestuur een financieel overzicht van de inkomsten en uitgaven, alsmede een balans. De leden van het bestuur ontvangen geen vacatiegeld of bezoldiging voor hun activiteiten voor de Stichting. Alle middelen worden ingezet ten behoeve van de doelstelling (zie paragraaf 4.).

7. Communicatie en werving

Voor de communicatie met (toekomstige) vrienden wordt gebruik gemaakt van de volgende middelen en kanalen:

middelen en kanalen	frequentie	doelgroep
bestuursvergadering	4x per jaar	bestuur
vriendenactiviteit	2x per jaar	vrienden
openingen en speciale activiteiten	enkele malen per jaar	vrienden
vriendenbrief	2x per jaar	vrienden
vriendenfolder	standaard in het museum aanwezig	toekomstige vrienden
vriendenpagina website ¹	altijd online	(toekomstige) vrienden
online nieuwsbrief UniekUM	2x per jaar	vrienden
online newflash	2x per jaar	vrienden
persoonlijke mail directeur Universiteitsmuseum	naar behoefte, bij belangrijk nieuws	bestuur

In het voorjaar van 2016 is door bureau Anna Elffers middels een enquête onderzoek uitgevoerd onder de huidige vrienden van het Universiteitsmuseum en de Oude Hortus met als hoofdvraag:

Hoe ervaren en waarderen de vrienden van het Universiteitsmuseum de Oude Hortus hun vriendenlidmaatschap en op welke manier kan de relatie met deze vrienden verstevigd worden?

Voor een representatief resultaat (met een gebruikelijke betrouwbaarheidspercentage van 95%) waren 225 respondenten nodig. Dat aantal is niet gehaald. In totaal hebben 133 vrienden de vragenlijst ingevuld. Daarmee is het onderzoek niet helemaal representatief, maar omdat duidelijk is welk 'type' vrienden de vragenlijst hebben ingevuld, geeft dit onderzoek toch een goed beeld van de huidige vrienden.

Voornaamste conclusie van deze enquête is dat de vrienden van het Universiteitsmuseum en de Oude Hortus bestaat uit een betrokken groep overwegend oudere mensen die vaak al lange tijd vriend zijn en doorgaans in Utrecht of zelfs in de directe omgeving wonen. Zij zijn met name vriend om steun te verlenen en het vriendenlidmaatschap voldoet aan hun verwachtingen.

¹ <http://www.universiteitsmuseum.nl/vrienden>

Ten behoeve van ledenwerving en tevredenheid onder de huidige vrienden is in de zomer van 2016 namens het bestuur en de directie van het Universiteitsmuseum een taskforce gevormd die onder leiding van de communicatie- en marketingcoördinator met advies van een externe adviseur een werkplan heeft uitgewerkt. Dit werkplan omvat de volgende lijnen en zal de komende beleidsperiode nader gestalte krijgen²:

- Lijn 1. Organiseer je team [organisatie]
- Lijn 2. Maak kennis en communiceer [communicatie]
- Lijn 3. Geef vorm aan je vriendschap [geefstructuur]
- Lijn 4. Verbeter je vriendschap [relatiemanagement]
- Lijn 5. Maak meer vrienden [werving]
- Lijn 6. Analyseer en verbeter de beleving en betrokkenheid [ambassadeurschap]

8. Overleg en netwerken

De Stichting Vrienden Oude Hortus en Universiteitsmuseum voert periodiek overleg met de directie van het Universiteitsmuseum om gestalte te geven aan de beleidsdoelstellingen van de stichting. Voorts wordt overleg gevoerd of gepland met de volgende organisaties en instanties:

- Universiteit Utrecht
- Nederlandse Federatie van Vrienden van Musea
- Utrechts Universiteitsfonds
- Stichting Utrechts Museumkwartier
- Gemeente Utrecht
- Botanische Tuinen Uithof
- Sonnenborgh Museum en Sterrenwacht

² Dit werkplan is op verzoek verkrijgbaar.