

Wetenschap inzichtelijk maken voor een groot publiek, daar draait het om in het Universiteitsmuseum Utrecht. Bezoekers worden uitgenodigd om mee te kijken over de schouder van wetenschappers van vroeger en van nu. Opgezette dieren en skeletten, organen op sterk water en een echte deeltjesversneller, worden afgewisseld met interactieve filmpjes en games. Kinderen wanen zich even student als ze een labjas aantrekken en zelf proefjes doen in het Jeugdlab. Museumtuin de Oude Hortus is een verrassende groene plek midden in de stad. Je vindt er exotische bomen en planten zoals de Ginkgo biloba en de Victoria amazonica. Elk seizoen is hier iets anders te zien. Bij het Universiteitsmuseum werken circa vijfentwintig mensen in een regulier dienstverband en zijn daarnaast veel publieksbegeleiders en vrijwilligers actief. Jaarlijks trekt het museum rond de 70.000 bezoekers.

Het Universiteitsmuseum biedt:

Stage- of werkervaringsplek marketing en communicatie

Voel jij je helemaal thuis op de social media? Heb jij affiniteit of ervaring met contentmarketing of educatiemarketing? Dan zoeken wij jou.

Functie-inhoud

Je bent de rechterhand van de twee communicatiemedewerkers van het Universiteitsmuseum en helpt bij de uitvoering van het marketing- en communicatieplan van het museum en de Oude Hortus. Eén van je belangrijkste taken is meewerken aan de promotie van het museum d.m.v. contentmarketing. Het verder ontwikkelen en bijhouden van vooral de online marketing en contentplanning heeft hierbij de nadruk. Verder help je mee bij het maken van o.a. promotieteksten, webbanners, eigen uitingen van het Universiteitsmuseum en persberichten. Het bijhouden van de website en sociale mediakanalen, het versturen van de nieuwsbrief, het promoten van evenementen zoals de activiteiten in de schoolvakanties en in de Oude Hortus, het benaderen van diverse media en bedenken en uitvoeren van acties, zijn een belangrijk deel van je takenpakket.

Functie-eisen

Je volgt een marketing en communicatie gerichte opleiding aan HBO of WO en bent in de eindfase van je studie of je hebt werkervaring in die richting.
Je hebt goede schrijfvaardigheden
Je bent zelfstandig
Je bent praktisch en resultaatgericht
Je kunt goed samenwerken
Je bent niet bang om de telefoon op de pakken en mensen persoonlijk te benaderen
Je bent actief op sociale media en kunt de kanalen van het museum van een originele en passende inhoud voorzien.
Je kunt werken met programma's als photoshop en indesign
Je bent bij voorkeur beschikbaar voor minimaal 3 maanden en minimaal 3 dagen in de week (aantal dagen en precieze periode in overleg)

Het is mogelijk de stage te combineren met een afstudeeronderzoek. De precieze invulling gaat in overleg. Wel vragen we altijd een combinatie van praktijkwerkzaamheden en onderzoek.

Interesse? Stuur je CV voorzien van een motivatie naar Marieke Verhoeven, m.verhoeven@uu.nl en Annebeth Felet a.felet@uu.nl. Voor meer informatie over deze stage kun je contact opnemen via bovenstaand e-mailadressen of via telefoonnummer 030 253 8731 (ma t/m do).